

## Registros precisos

1. Você já se sentiu pressionado a lançar dados incorretos nos livros ou relatórios de sua empresa para atender metas de negócio? Isto é algo que pode nos acontecer e talvez seja difícil saber que caminho seguir para tomar a melhor decisão
2. A boa notícia é que até o final deste vídeo, você terá as ferramentas para tomar as decisões corretas e com confiança em situações assim — tanto para si mesmo quanto para sua empresa e para a Microsoft. Você agirá de acordo com os **Valores e Expectativas** que definem quem somos nós! Você ajudará a fortalecer a **Confiança** com que operamos e aumentará a **Transparência** entre sua empresa, a Microsoft e nossos clientes!
3. É importante que você registre todas as transações com precisão, pontualidade e detalhamento razoável. Lançamentos falsos, enganosos, incompletos, imprecisos ou artificiais, nos livros e relatórios, são proibidos.
4. Ainda, os revendedores devem manter políticas, procedimentos e controles para prevenir pagamentos de suborno e para prover garantia razoável de que as declarações e relatórios financeiros são precisos.
5. É importante estar ciente de que você não deve utilizar recursos financeiros pessoais para atender ao que é proibido pela política da Microsoft! Portanto, não utilize recursos financeiros próprios para pagar suborno.
6. Conforme exigido pelo Contrato de Revenda Credenciada, você deve sempre cooperar com solicitações razoáveis feitas pela Microsoft para conferir seus livros e relatórios.
7. Agora, vejamos alguns exemplos de decisões antiéticas!  
  
Pode ser que, de vez em quando, você se sinta pressionado a cumprir metas quantitativas para ganhar os incentivos. Em resposta a essa pressão, talvez você se sinta tentado a registrar alguma venda e fazer o pedido à Microsoft ANTES DE seu cliente fazer o pedido. Essa prática é uma violação clara do Contrato de Revenda Credenciada com a Microsoft. Ela também pode levar à sobrecarga e pré-carregamento da revenda, e ISSO violará o Código de Conduta do Revendedor!
8. Assim, sempre diga NÃO ao registro incorreto de transações!
9. É igualmente importante lembrar que as ordens de compra devem ser apresentadas à Microsoft em, no máximo, cinco dias após o cliente ter feito o pedido.

Os Revendedores devem registrar com exatidão os dados de SKU e quantidade do pedido do cliente e conferir para que a informação no pedido para a Microsoft seja a mesma.

**10.** Agora, vejamos uma área importante dos Incentivos de Revenda:

Ao participar dos Programas de Incentivos de Revenda Microsoft, é importante ter em mente que você deverá reter a documentação pertinente para demonstrar que a atividade ocorreu conforme foi apresentada à Microsoft. A isso, chamamos “Prova de Execução” ou POE. A POE inclui todos os documentos que comprovem “qual” atividade foi realizada, “como” foi realizada, “quando” foi realizada e “onde” foi realizada.

**11.** Por exemplo, digamos que você usou seus Fundos de Investimento para Consumidor Final para treinar seus clientes. Nesse caso, você deverá enviar cópias da lista de participantes contendo data e local do treinamento, nomes dos participantes e seus tipos.

Você também deverá fornecer cópia dos materiais utilizados no treinamento e das avaliações realizadas.

**12.** Um último tópico que requer cobertura é o das contas correntes e contas não registradas.

Elas são frequentemente usadas para pagamentos de subornos e facilitação.

Por isso, é importante que as contas correntes sejam bem controladas e que não exista nenhum “Fundo Especial” para qualquer que seja o propósito. Os relatórios de despesa devem refletir com precisão os gastos que você fez, mesmo que você receie que seu supervisor não os aprove. O fundo de caixa só deverá ser usado para o que estiver designado em sua política. Ele não poderá ser usado para pagamentos de subornos ou facilitação e deverá receber, sempre, registros com exatidão!

**13.** Neste momento, você já deve saber que os registros devem ser claros, precisos e completos para serem confiáveis. É importante que você seja transparente sobre seus compromissos e que contratos escritos reflitam os dados econômicos reais da negociação.

**14.** As partes interessadas da Microsoft, incluindo seus clientes, fornecedores, colaboradores, gerentes e investidores, confiam na precisão dos livros, relatórios e demonstrações financeiras para tomar decisões de negócios.

Manter registros precisos é essencial para a manutenção da confiança do investidor, para a tomada de boas decisões de negócios e para atender nossas obrigações regulatórias, como uma companhia pública.

**15.** Tanto indivíduos, como organizações, podem enfrentar sérias consequências se não registrarem adequadamente as informações. Há penas rígidas para existência de registros fraudulentos ou por destruição de documentos que deveriam ser preservados. Além disso, não possuir registros, que sejam claros, precisos e completos, pode prejudicar o relacionamento entre sua empresa e a Microsoft.

**16.** Resumindo, é importante CRIAR, MANTER e CONSERVAR registros precisos.

**17.** Nós encorajamos os Revendedores a relatar quaisquer problemas relacionados à Precisão de Registros ou qualquer outro assunto à Microsoft, através de uma das seguintes alternativas: [www.microsoftintegrity.com](http://www.microsoftintegrity.com) ou buscond@Microsoft.com. Disponibilizamos canais para comunicações anônimas e confidenciais, inclusive com suporte em diversos idiomas.