

Código de Conduta do Revendedor

- 1.** Você já esteve em uma situação em que alcançar o sucesso empresarial parecia estar em conflito com “fazer o que é certo”? Onde uma escolha prática parecia não ser a mais ética?
- 2.** Em um ambiente empresarial dinâmico é normal enfrentarmos situações assim, mas elas podem nos causar grande ansiedade se estivermos na dúvida sobre o que fazer.
- 3.** Um primeiro passo para tomarmos decisões éticas firmes no ambiente de trabalho é NOS FAMILIARIZAR com o Código de Conduta do Revendedor Microsoft. O Código transmite nossas responsabilidades de cumprimento de uma série de leis e políticas, mas vai bem mais além disso ao colocar essas obrigações dentro do contexto de nossos valores e do compromisso de condução dos negócios com integridade.
- 4.** Nosso Código é uma ferramenta de navegação desenvolvida especificamente para guiar nossas decisões diárias na direção correta. Este módulo lhe oferecerá uma visão geral do Código de Conduta do Revendedor, mas você também deve reservar alguns minutos para se familiarizar como o código completo.
- 5.** Alguns dos tópicos cobertos pelo Código são: Livros e registros, Leis antitruste e da concorrência e Contratos com o setor público. Embora essas áreas sejam cobertas mais detalhadamente em módulos separados, daremos uma vista geral em alguns tópicos chaves do código.
- 6.** Exige-se que os Revendedores Microsoft estejam em conformidade com toda a legislação referente a anticorrupção e contra lavagem de dinheiro. Todas as formas de suborno, “caixinhas” e outras formas de corrupção são proibidas.
- 7.** Os Revendedores Microsoft não podem influenciar, de modo impróprio, ato ou decisão de qualquer representante de governo, funcionário público ou candidato político. Isto poderia ser feito, por exemplo, através de oferecimento de presentes, refeições, viagem ou entretenimento inadequados ou ilícitos.
- 8.** Os registros da empresa dos Revendedores devem estar conformes com as exigências legais, contábeis e regulatórias pertinentes.

Os Revendedores também devem desenvolver e manter um sistema de controles internos para prevenir o pagamento de subornos e dar garantia razoável de que os relatórios e as demonstrações financeiras sejam precisos.
- 9.** Os Revendedores Microsoft devem conduzir seus negócios em plena conformidade com todas as leis antitruste e da concorrência pertinentes. Isto

significa que os Revendedores Microsoft precisam compreender o que é conluio e evitá-lo.

10. O conluio ilícito pode assumir diversas formas, mas geralmente envolve acordo entre duas ou mais empresas para limitar a concorrência entre si.

11. Algumas formas comuns de conluio incluem: “Licitação fraudulenta”, que ocorre quando os concorrentes concordam em organizar ou fraudar a licitação, para que um dos concorrentes ganhe a primeira licitação e, depois dele, cada um dos outros terá sua vez; e “Fixação de preços”, que ocorre quando os concorrentes concordam em não reduzir os preços de seus produtos abaixo de certo valor.

12. Ao vender para entidades do setor público, os Revendedores da Microsoft devem apoiar a competição justa e aberta, agindo em conformidade com todas as leis e normas relacionadas ao contrato, as propostas e as licitações públicas.

Os Revendedores da Microsoft não devem conspirar com outros revendedores, envolvendo-se em práticas, como licitação fraudulenta, colocação de pedidos antes da finalização da licitação, fixação de preços ou outras formas de conluio.

13. Os Descontos da Microsoft e os Fundos de Investimento para Consumidor Final são para os clientes. Ser transparente com nossos clientes e passar devidamente os descontos são essenciais na formação de confiança.

Se exigido por lei ou contrato, os Revendedores Microsoft devem divulgar, para o cliente de entidade pública ou entidade estatal competente, as tarifas, comissões ou outras remunerações potenciais que o Revendedor receberá da Microsoft relacionadas aos produtos ou serviços em aquisição.

14. Ao orientar um cliente, especialmente um cliente de governo, quanto à escolha de produtos e/ou serviços e tiver alguma obrigação fiduciária ou contratual com aquele cliente, o Revendedor Microsoft deverá evitar se envolver em atividades que constituam - ou possam dar a impressão de constituir - conflito de interesse.

15. As atividades de propaganda e marketing do Revendedor Microsoft devem ser conduzidas honestamente, com precisão e de acordo com a lei, as normas e as regulamentações pertinentes. Os Revendedores Microsoft devem garantir que todas as comunicações para seus clientes sejam verdadeiras, precisas e não induzam a erro.

16. Os Revendedores Microsoft estão proibidos de envolver-se em práticas comerciais falsas ou enganosas, inclusive quaisquer atividades que possam induzir os clientes ou consumidores a erro. Essas práticas proibidas incluem envolver-se em fraude tecnológica e atividades que possam induzir idosos, crianças e outros consumidores vulneráveis a comprar ou assinar serviços e suporte técnico desnecessários. Para melhor proteger esses consumidores vulneráveis, os

Revendedores Microsoft não devem também se envolver em contatos telefônicos indesejados para tais consumidores, com o objetivo de realizar qualquer uma dessas práticas proibidas.

17. Espera-se que os Revendedores Microsoft desenvolvam cultura de conformidade, “Compliance”, com uma perspectiva de melhoria contínua.

- Os Revendedores devem adotar os controles de negócio pertinentes para detectar e prevenir conduta ilícita de seus funcionários e pares.

- Os Revendedores devem ter certeza que têm um programa de treinamento adequado para atingir os níveis de conhecimento e habilidades apropriados para manter a conformidade com as leis, regulamentações e padrões pertinentes.

- Os Revendedores devem fornecer assistência adequada à Microsoft em relação a qualquer investigação de violação desse Código de Conduta do Revendedor ou de legislação pertinente. Os Revendedores também devem permitir que a Microsoft tenha acesso razoável a todos os registros e outra documentação pertinente relacionada à observância do Revendedor a esse Código de Conduta do Revendedor e à legislação pertinente.

18. O Código também demanda que os Revendedores ofereçam ambiente de trabalho seguro para seus funcionários e que estejam de acordo com as Práticas de Direitos Humanos e da Legislação Trabalhista.

Os Revendedores Microsoft devem também atender às Regulamentações e Proteções Ambientais.

Os Revendedores devem respeitar os direitos de propriedade intelectual, proteger informação confidencial e estar de acordo com as regras e regulamentações de privacidade.

19. Resumindo, a melhor forma de fazer as escolhas éticas corretas para você e a empresa é FAMILIARIZAR-se com o Código de Conduta do Revendedor, COMPREENDER os tópicos por ele abordados e RECONHECER os canais disponíveis a todos nós para fazer perguntas e relatar problemas.

[Instructions: do not translate website addresses]

20. Nós encorajamos os Revendedores a relatar quaisquer problemas relacionados ao Código de Conduta do Revendedor ou qualquer outro assunto à Microsoft, através de uma das seguintes alternativas: www.microsoftintegrity.com ou buscond@Microsoft.com. Disponibilizamos canais para comunicações anônimas e confidenciais, inclusive com suporte em diversos idiomas.