

Anticorrupção

- 1.** Você já se encontrou em uma situação na qual sentiu que deveria oferecer algo a alguém – um favor, um presente, pagamento em dinheiro – em troca dessa pessoa concordar em fazer negócio com você?
- 2.** Situações assim acontecem conosco de vez em quando, especialmente quando negociamos em contexto global, e pode ser muito complicado decidir fazer o correto e ainda conseguir fechar o negócio.
- 3.** Digamos que você está em uma licitação pública, num grande projeto plurianual para um cliente de governo. O seu principal contato no cliente garante que pode fazê-lo ganhar o contrato, mas somente se você concordar em contratar a empresa do irmão dele para trabalhar no projeto.
- 4.** Você aceita a oferta dele e ganha esse grande projeto para a empresa, mesmo que pareça antiético e provavelmente seja ilegal; ou você recusa, e arrisca perder o negócio e o relacionamento? Parece um problema sem solução.
- 5.** Felizmente, até o final deste vídeo você terá as ferramentas que precisa para fazer a melhor escolha. Você saberá identificar suborno, terá os pontos-chaves da Política Anticorrupção da Microsoft e uma visão geral de algumas das diversas leis anticorrupção, além de estar apto a identificar um representante de governo.

Você também entenderá o que são pagamentos de facilitação.

- 6.** Você tomará a melhor decisão para si, sua empresa e para a Microsoft; evitará uma provável ação legal ou disciplinar, além de sentir-se melhor no decorrer dos fatos.
- 7.** O PRIMEIRO passo para evitar subornos é saber IDENTIFICÁ-LO. Subornar é oferecer ou dar algo de valor a alguém para fazer ou manter relacionamento empresarial.
- 8.** Seja em forma de presente, doação, pagamento de despesas de viagem ou hospedagem, doação de produtos, entradas para algum evento, pagamento em dinheiro ou promessa de emprego ou outros favores, tais como o exemplo de oferecer negócio a um parente em troca de ser recompensado com o contrato.
- 9.** A Microsoft proíbe subornos ou ofertas de suborno ou “caixinha” de qualquer tipo, inclusive a representantes de governo – que incluem funcionários de empresas públicas ou publicamente controladas – assim como em todas as transações comerciais.

10. Temos o compromisso de fazer negócios com integridade e transparência. A Microsoft também proíbe solicitar ou aceitar suborno ou “caixinha”. Esta política se aplica a nossos funcionários, parceiros, fornecedores, consultores, lobistas ou terceiros agindo em nome da Microsoft.

11. Praticamente todos os países têm leis de combate à corrupção. Algumas delas são: a lei americana Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), a lei britânica UK Bribery Act, a Loi Sapin II da França, as leis anti-suborno chinesas, várias leis anticorrupção brasileiras, dentre outras.

Essas leis tornam ilegal que empresas ofereçam ou paguem dinheiro ou ainda deem presentes a um representante de governo em troca de negócios.

Como um Revendedor da Microsoft, você deve atuar de acordo com todas as leis anticorrupção pertinentes.

12. Como muitas leis referem-se a representantes de governo, é de especial importância saber reconhecê-los.

O representante de governo pode ser qualquer um dos seguintes: qualquer funcionário de entidade governamental, inclusive representantes eleitos; qualquer pessoa física agindo em nome de uma entidade governamental; agentes e funcionários de empresas que são controladas pelo governo ou são de sua propriedade; candidatos a cargo público; representantes e agentes de partidos políticos; e funcionários, agentes e representantes de organismos públicos internacionais, tais como o Banco Mundial e a Organização das Nações Unidas.

Você deve estar ciente de que, em determinados países e setores, um indivíduo que parece trabalhar para uma entidade privada pode ser considerado Representante Governamental.

13. Diversas dessas leis dão um passo além e proíbem, não apenas subornos a agentes públicos, mas também subornos no contexto puramente comercial.

Além de violar a lei, o suborno pode colocar em risco a nossa reputação e, em última instância, afetar os clientes e os negócios a longo prazo.

14. Os revendedores da Microsoft estão proibidos de pagar por despesas de viagem, hospedagem, presentes ou hospitalidade para representantes governamentais em nome da Microsoft.

Se você, como revendedor, oferecer viagens a clientes ou fizer doações - e patrocínios - para terceiros, deverá seguir a Política Anticorrupção da Microsoft, que proíbe subornos ou oferta de subornos ou “caixinhas” de qualquer tipo.

15. Proibimos todo tipo de suborno, inclusive pequenos pagamentos corruptos – geralmente chamados de pagamentos de facilitação ou “propina” – para obter ou agilizar trâmites públicos rotineiros, como liberação alfandegária ou conexão de eletricidade.

Se você tiver direito de receber o serviço sem pagamento e o pagamento estiver indo para “o bolso” do representante de governo, então ele, com certeza, será considerado pagamento de facilitação ou suborno.

16. As leis variam de país para país em sua legalidade, mas pagamentos de facilitação são contra a política da Microsoft e não devem ser feitos.

17. Além disso, a Microsoft exige que os revendedores requeiram de seus subcontratados e terceiros o mesmo padrão que a Microsoft aplica a seus terceiros.

Os revendedores devem conduzir sua devida diligência antes de contratar terceirizados e representantes, e garantir que sejam:
Empresas legítimas, qualificadas para atuar na função para a qual estão sendo contratadas, confiáveis e éticas.
Os revendedores podem ser considerados responsáveis pelas ações de seus terceiros.

18. A Microsoft exige que certos revendedores passem por procedimentos de diligência, geralmente denominados “Vetting”, antes que possam iniciar ou renovar o relacionamento comercial com a Microsoft. Se você tiver que se submeter ao processo, deverá cooperar e fornecer respostas completas e verdadeiras em tempo hábil. Esse processo nos ajuda a garantir a construção de um alicerce sólido para manutenção da confiança de nossos parceiros de negócio e clientes. Agradecemos por sua cooperação e apoio.

19. A violação das leis contra suborno traz consequências sérias. As pessoas vão para a prisão e as empresas podem enfrentar multas pesadas e sofrer dano catastrófico em sua reputação, independentemente de o suborno ter sido dado por funcionário ou representante terceirizado.

20. Então, faça a escolha certa. Diga NÃO a subornos ou pagamentos de facilitação!

Seja o que for, você deverá COMUNICAR qualquer incidente que envolva suborno ou potencial suborno à Microsoft através de www.microsoftintegrity.com.

21. Resumindo, evitar suborno em nossas transações comerciais envolve IDENTIFICAR situações de corrupção, dizer NÃO ao envolvimento em suborno e COMUNICAR todos os incidentes.

22. Neste momento, deve estar claro que, na situação que envolve contratar a empresa do irmão do seu principal contato no cliente como terceirizada, seria concordar em dar suborno, portanto, você deve recusar.

23. Nós encorajamos os Revendedores a relatar quaisquer problemas relacionados a Anticorrupção ou qualquer outro assunto à Microsoft, através de uma das seguintes alternativas: www.microsoftintegrity.com ou buscond@Microsoft.com. Disponibilizamos canais para comunicações anônimas e confidenciais, inclusive com suporte em diversos idiomas.